



Projekt ETISMARLAND

– promocja udziału MŚP z obszaru transportu powierzchniowego w europejskich projektach badawczych

Warszawa 6 Października 2004



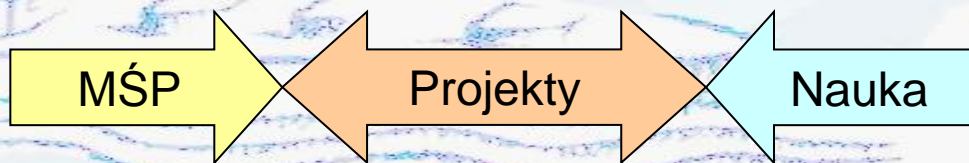
Cel projektu:

promocja udziału MŚP z obszaru transportu w europejskich projektach badawczych

Narzędzia realizacji

Informatyczne, bazujące na stronie internetowej oraz bazach danych:

- *Potencjału MŚP*
- *Projektów o charakterze innowacyjnym*
- *Twórców technologii zdolnych i chętnych do współpracy w zakresie projektów badawczych (CRAFT)*





Cel projektu:

promocja udziału MŚP z obszaru transportu w europejskich projektach badawczych

Narzędzia realizacji (cd.)

Działania wspierające i usługi

- *Warsztaty krajowe i budowanie świadomości w zakresie 6 Programu Ramowego UE*
 - *potencjał, produkty, doświadczenia, potrzeby technologiczne, naukowe MŚP*
 - *współ-organizacja imprez branżowych i merytoryczny udział*
- *doradzanie i instruowanie MŚP zainteresowanych udziałem w projektach badawczych UE*



Cele operacyjne projektu:

1. Wzmocnienie świadomości o istniejących i potencjalnych łańcuchach dostaw, rozpoznanie, potencjału, różnic i słabości
2. W obszarze dużych przedsiębiorstw – rozpoznanie potrzeb technologicznych, które mogą zostać rozwiązane poprzez łańcuchy dostaw MŚP
3. W obszarze MŚP – propozycje rozwiązań naukowych
4. Zachęcanie/wspieranie udziału MŚP w projektach 6PR inicjowanych lub koordynowanych przez duże przedsiębiorstwa
5. Weryfikacja potencjału MŚP i potrzeb badawczych na poziomie europejskim



Rodzaje projektów w ramach 6 Programu Ramowego:

1. Projekty Zintegrowane
2. Sieci Doskonałości
3. Projekty badawcze (STREP)
4. CRAFT
5. Collective Research





Struktura działań w projekcie:

WP1: Określenie i tworzenie narzędzi internetowych

WP2: Inicjacja narzędzi internetowych

WP3: Budowanie świadomości i warsztaty

WP4: Instruowanie i doradzanie MŚP

WP5: Zaawansowane perspektywy projektowe

WP6: Zarządzanie



Struktura działań w projekcie:

WP1: Określenie i tworzenie narzędzi internetowych

WP2: Inicjacja narzędzi internetowych

WP3: **Budowanie świadomości i warsztaty**

WP4: Instruowanie i doradzanie MŚP

WP5: Zaawansowane perspektywy projektowe

WP6: Zarządzanie



WP3: Budowanie świadomości i warsztaty

Cel: inicjacja narodowych warsztatów

Zakres merytoryczny warsztatów:

- Prezentacja usług oferowanych przez projekt
- Prezentacja 6 Programu Ramowego, przewidywanych konkursów, specyfikacji instrumentów
- Sieciowanie – prezentacja dotychczasowych projektów
- Dyskusja z przedsiębiorstwami transportowymi (MŚP, duże przedsiębiorstwa, jednostki badacze)
- Sesje bilateralne i coaching



WP3: Budowanie świadomości i warsztaty

Sesja nr 1



Ewaluacja



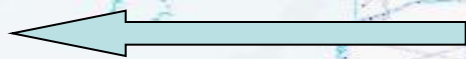
Sesja nr 2



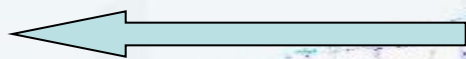
Ewaluacja



Sesja nr 3



Konkurs 3A (12.2004)



Konkurs 3B (04.2005)

CRAFT 2005

Collective Research 2005



Konkurs 4A (12.2005)

CRAFT 2005 / inne



Zapraszamy do współpracy w ramach projektu

- Małe i średnie przedsiębiorstwa,
- Duże przedsiębiorstwa
- Jednostki badawcze i naukowe,
- Instytucje wspierające przemysł transportowy

www.etismarland.net

www.kpk.gov.pl